



MARKETING CLUB  
BRAUNSCHWEIG

echobot®

# INFORMATIONSMANAGEMENT DER ZUKUNFT

## KUNDEN UND MÄRKTE BESSER VERSTEHEN

**Liebe Freundinnen und Freunde des Marketing-Clubs BS e.V.,  
wir laden Sie herzlich ein zum**

**Thema:** Smart-Data-Technologie für PR, Marketing,  
Vertrieb und Kundenberatung

**Ort:** Rolleiwerke GmbH, Salzdahlumer Straße 196,  
38126 Braunschweig

**Referenten:** Herr Bastian Karweg, Chief Executive Officer (CEO) von  
Echobot Media Technologies GmbH

**Termin:** Montag, 26. September 2016, 19:00 Uhr

**Treffpunkt:** ab 18:30 Uhr

Nach dem Vortrag haben Sie bei einem kleinen Umtrunk mit Snacks  
Zeit zum Netzwerken, Freunde zu treffen und neue Gleichgesinnte  
zu finden und kennenzulernen.

**Wir bitten um Ihre Anmeldung bis zum 21. September 2016.**

Mit freundlichen Grüßen,



**Imke Mentzendorff**  
Präsidentin des Marketing-Clubs Braunschweig



**Bereits als Schüler gründete  
Bastian Karweg** das aus  
mehreren Online-Spielema-  
gazinen bestehende „Porta-  
bleGaming“-Netzwerk, welches  
er wenige Jahre darauf an die  
Freenet AG verkauft. Auf die

PR- und Marketing-Seite gewechselt, baute er als  
Mitgründer und Produktmanager die „PresseBox“  
zum erfolgreichsten Presseverteiler für IT-Themen  
mit mehreren Tausend Kunden auf. Weitere Erfah-  
rung sammelt er mit eigenen Projekten, Firmen  
und Publikationen im Bereich Mobile Advertising,  
Web 2.0 und Social Search. Seit 2011 ist er als  
Gründer und Geschäftsführer voll auf Echobot  
fokussiert. Als modernste Online-Medienbeobach-  
tung mit Social-Media-Monitoring und mittlerweile  
über 5 Milliarden digitaler Artikel, Meinungen und  
Informationen wurde die Echobot Media bereits im  
Gründungsjahr 2011 als bester Newcomer mit dem  
CyberChampion-Award ausgezeichnet. Inzwischen  
betreuen über 30 Mitarbeiter mehr als 750 Kunden  
aus zahlreichen Branchen.

### **Mit der Einführung von „Echobot Sales“**

im Jahr 2015 entwickelte sich die Echobot zur  
Smart Data Intelligence Plattform: Echobot richtet  
den Blick seiner Nutzer nicht mehr nur auf die  
Frage: „Was wird über mein eigenes Unternehmen  
geschrieben?“, sondern viel mehr darauf: „Welche  
wichtigen Entwicklungen und Ereignisse gibt es  
bei meinen Kunden, Lieferanten und Partnern?“  
Für unsere innovativen Machine-Learning-Ver-  
fahren zur automatischen Signalerkennung und  
Firmenanalyse hat Echobot auf der CeBIT 2015 den  
INNOVATIONSPREIS-IT gewonnen. Eine Erfolgsge-  
schichte, die täglich weitergeht.



## MARKETING CLUB BRAUNSCHWEIG

---

**JA, ICH BIN DABEI.**

**THEMA:** Smart-Data-Technologie für PR, Marketing, Vertrieb und Kundenberatung

**ORT:** Rolleiwerke GmbH, Salzdahlumer Straße 196, 38126 Braunschweig

**TERMIN:** Montag, 26. September 2016, 19:00 Uhr

**TREFFPUNKT:** ab 18:30 Uhr

---

(Name und ggf. Unternehmen bitte gut leserlich ausfüllen)

### ICH WERDE BEGLEITET VON

Lebenspartner/in

Gast / Nicht-Mitglieder (Gastgebühr EUR 35,00)

---

(Name bitte ausfüllen)

## ANMELDUNG BITTE BIS ZUM 21. SEPTEMBER 2016 AN

**FAX** 0531 12 92 62 44

**E-MAIL** [info@marketingclub-bs.de](mailto:info@marketingclub-bs.de)